

roleta das emoções

Em 1945, a Coca-Cola concedeu uma das suas marcas para a criação de uma companhia ocasional de sabonetes e produtos de higiene pessoal. O resultado foi a criação da marca "Coca-Cola" para uma linha de produtos de higiene pessoal, incluindo sabonete, papel higiênico e toalhas. Este foi o primeiro passo para a criação da marca "Coca-Cola" para uma linha de produtos de higiene pessoal, incluindo sabonete, papel higiênico e toalhas.

Este foi o primeiro passo para a criação da marca "Coca-Cola" para uma linha de produtos de higiene pessoal, incluindo sabonete, papel higiênico e toalhas. Este foi o primeiro passo para a criação da marca "Coca-Cola" para uma linha de produtos de higiene pessoal, incluindo sabonete, papel higiênico e toalhas.

Este foi o primeiro passo para a criação da marca "Coca-Cola" para uma linha de produtos de higiene pessoal, incluindo sabonete, papel higiênico e toalhas. Este foi o primeiro passo para a criação da marca "Coca-Cola" para uma linha de produtos de higiene pessoal, incluindo sabonete, papel higiênico e toalhas.